

Pressemitteilung

BMW fahren und dabei selbst Radio machen Personal Radio: Die Zukunft gehört der Individualität

München (06.09.2007) - Ob Italiens Klassik-Radio, US Charts oder japanische Nachrichten – mit dem personalisierten Radio von BMW ConnectedDrive wird die Welt kleiner, die Vielfalt umso größer. Eine große Vielzahl von Radioprogrammen aus aller Welt können künftig je nach Stimmung, unabhängig vom Aufenthaltsort, via Internet in einem BMW empfangen werden. So muss man beispielsweise auch im sonnigen Südfrankreich nicht mehr auf den heimischen Lieblingssender verzichten. Zurück im Alltag versüßt dann der französische Sommerhit den Weg in die Arbeit. Damit aus dieser Zukunftsmusik schon bald Realität wird, beschäftigt sich die BMW Forschung und Technik GmbH intensiv mit dem Projekt BMW Personal Radio. Dazu gehört auch, dass Programminhalte wie Nachrichtensendungen, Sportprogramme, Hörbücher gemixt mit Musik nach den Wünschen des Fahrers zu einem persönlichen Radioprogramm verknüpft werden können – jederzeit und überall abrufbar.

Die Vorlieben für diese persönlichen Programme können bequem zu Hause oder im Fahrzeug festgelegt werden. Darüber hinaus lernt das BMW Personal Radio anhand des Nutzungsverhaltens dessen Vorlieben besser kennen, dabei ist aber immer sichergestellt, dass die persönlichen Daten geschützt sind.

Mit der Funktion „find similar“ erstellt das Personal Radio auf Wunsch ein neues Programm zu einem Song der gerade gespielt wird. Über die Ähnlichkeitsanalyse zwischen Musikstücken können darüber hinaus beliebige weitere stimmungsbildbasierte Programme erstellt werden. Es werden hier keine Genres zugeordnet, sondern die Musik als Ganzes analysiert. Unterstützt wird die Ähnlichkeitsanalyse durch Technologie der m2any GmbH

Auf der IAA 2007 können die Besucher als Programmchef Podcasts z. B. von der Süddeutschen Zeitung, Musik von Sony BMG und andere Inhalte zu einem individuellen Programm zusammenstellen. Die Fahrt zur Arbeit beginnt dann bspw. mit einem persönlichen Morgenprogramm, das mit den letzten internationalen Nachrichten startet, gemischt mit der favorisierten Musik. und der Morgenshow eines Senders aus dem letzten Urlaub in New York.

Der aktuelle Stand des Forschungsprojekts BMW Personal Radio wird vom 13. bis 23. September 2007 auf der 62. Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Content-Partner für den IAA Showcase sind die Süddeutsche Zeitung, SonyBMG, **myAudioNews**, sport1 und Audible.

Quelle: BMW Presse-Mitteilung vom 06.09.2007

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.myAudioNews.de

Geschäftsführer Christian Schwarz steht Ihnen für Interviews unter Telefonnummer 0175-58 06 177 gerne zur Verfügung.