

Pressemitteilung

myAudioNews - erfolgreicher Start - Hörnachrichten voll im Trend

Erste personalisierte Hörzeitung bietet zahlreiche Einsatzmöglichkeiten

München (pts/29.05.2007/11:11) - Die ersten fünf Wochen der neu gegründeten AudioNews Management GmbH sind erfolgreich verlaufen. Schon nach kurzer Zeit entschieden sich viele Kunden für die tägliche, personalisierte Hörzeitung (www.myAudioNews.de). Kein Wunder - bietet der neue Service, der entweder im Abonnement oder kostenfrei als werbefinanzierte Variante zur Verfügung steht, doch individualisierte Nachrichten im mp3-Format der Kooperationspartner Handelsblatt, Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung. Die Nutzung der Hörzeitung ist ganz einfach: im Internet hinterlegt der AudioNews Kunde sein persönliches Profil, d.h. welche Themengebiete - wie z.B. Politik oder Wirtschaft - ihn interessieren. Über sein mp3-fähiges Mobiltelefon oder über den beliebten i-Pod kann dann täglich ab 5 Uhr früh das Beste aus verschiedenen Tageszeitungen durch entspanntes "Zuhören" konsumiert werden. Auf der Jogging-Tour oder dem Weg ins Büro – der AudioNews Kunde beginnt den Tag gut informiert.

Der Start der AudioNews Management GmbH hat gezeigt, dass Hörnachrichten voll im Trend liegen und verschiedene Zielgruppen ansprechen. Neben Führungskräften und nachrichteninteressierten Personen haben sich auch Unternehmen, Verbände und Technologiepartner bei dem noch jungen Unternehmen gemeldet. Hauptziel bleibt jedoch, bis Ende des Jahres möglichst viele Personen aus der Bildungselite für die Produkte zu gewinnen. Der Geschäftsführer Christian Schwarz hat ein realisierbares Ziel von 10.000 AudioNews Kunden anvisiert. Dies ist insbesondere deshalb möglich, weil das AudioNews Produkt „personalisierte Hörzeitung“ in dieser Form in Europa exklusiv angeboten wird, so C. Schwarz. Ergänzend wies er auf die eingesetzte, besondere Technologie: die AudioNews mp3-Engine hin. Diese Eigenentwicklung ermöglicht eine punktgenaue Individualisierung der Hörzeitung, ein echter Marktvorteil gegenüber standardisierten Podcasts.

Überraschend waren auch die positiven Rückmeldungen von Verbänden, Unternehmen und Technologie-Partnern. So ist die AudioNews Management GmbH derzeit in Gesprächen mit Hardware-Herstellern und Automobilunternehmen, beispielsweise um personalisierten Content auch im Auto nutzbar zu machen. Ein besonderes Interesse daran zeigt auch die Werbewirtschaft, mit diesem neuen Medium zielgenau Kundenbedürfnisse mit innovativen Werbebotschaften zu erreichen. Da mit AudioNews den Kunden Audiowerbung je nach persönlichem Interesse eingespielt werden kann, reduzieren sich die sonst üblichen Streuverluste und tendieren gegen null. „Wir kennen unsere Kunden und deren Informationsbedarf und sind damit ein interessanter Partner für die Werbewirtschaft“, sagt C. Schwarz.

Von Seiten der Vereine sind u.a. Blindenverbände im Gespräch mit myAudioNews. Rund 155.000 sehbehinderte Menschen in Deutschland könnten ebenfalls vom Angebot der personalisierten Hörzeitung Gebrauch machen. Derzeit finden Gespräche statt, um für diese Gruppe Sonderkonditionen zu vereinbaren. Der bisherige Erfolg lässt auf ein weiterhin positives Wachstum schließen. Genauere Informationen zum Unternehmen und zu den angebotenen Produkten finden Sie unter www.myAudioNews.de.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.myAudioNews.de

Geschäftsführer Christian Schwarz steht Ihnen für Interviews unter Telefonnummer 0175-58 06 177 gerne zur Verfügung.