

Argumenter

Warum myAudioNews?

- Der Wunsch nach personalisierten Wortinhalten wächst. Das zeigt die gestiegene Nachfrage nach Magazinen und „Special-Interest-Sendungen“ aus den Radioarchiven, als auch nach Hörbüchern.
- Der Printmedienbereich, im Gegensatz zu Radio und TV, weist bereits eine stark segmentierte Zeitungs- und Zeitschriftenlandschaft mit einer hohen Zielgruppenorientierung auf. Daher ist myAudioNews mit den überregionalen Tageszeitungen Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung und Handelsblatt als Content-Lieferanten gestartet, weitere Verlage werden folgen.
- Die bereitgestellten Zeitungsartikel werden tagesaktuell tontechnisch von professionellen Nachrichtensprechern aufbereitet und vertont. Es werden zurzeit täglich 200 Artikel gesprochen. Das entspricht täglich ca. 10 Stunden Audiomaterial, die in unserer Audio-Bibliothek für unsere Kunden bereitgehalten werden.
- In der Regel türmen sich auf den Schreibtischen zwei bis drei Tageszeitungen, Hausinterne Pressespiegel, Fachzeitschriften und jede Menge interne Mitteilungen. Nutzen Sie daher Ihre Reisezeit, um die wichtigsten Meldungen aus den wichtigsten Tageszeitungen zu hören.
- Die ideale Umgebung um Wortinhalte bzw. Personal Radio zu hören ist im Automobil oder öffentlichen Verkehrsmitteln z.B. auf dem Weg zur Arbeit, zum Kunden oder in den Urlaub. Dies stillt die mit der steigenden Mobilität einhergehende Sehnsucht nach Entspannung und sinnvoll gefüllter Zeit.
- Im Gegensatz zum Radio, als Masseninformations- und Unterhaltungsmedium ist myAudioNews eher ein Special-Interest-Medium, welches unabhängig vom Ausstrahlungszeitpunkt vom Kunden selbst zeitsouverän genutzt werden kann.
- 75% der Deutschen beklagen ein Überangebot an Informationen, wie eine Studie der Stiftung Lesen ergab.
- Durch die innovative IT-Lösung, den MP3-Engine, kann der Kunde aus einem breiten Spektrum an Informationen und Wissensquellen seinen persönlichen Informationsbedarf individuell und personalisiert zusammenstellen. myAudioNews durchbricht damit die starren Programmschemata bestehender Medien. Es wird der bislang nicht auf persönliche Wünsche ausgerichtete Informationsweg des „Personal Radio“ exklusiv und erstmals bedient.
- myAudioNews spricht die Kernzielgruppe der Info-Elite bzw. Entscheider zwischen 25 bis 50 Jahre an, in höheren Positionen arbeitend, gebildet und besserverdienend. Die Info-Elite fühlt sich einerseits überflutet von Nachrichten und andererseits zu knapp über relevante Hintergründe informiert. Nachrichten prasseln ungefiltert auf sie ein, Orientierung und Meinungsbildung fallen zunehmend schwerer. Die Zielgruppe wünscht sich deshalb aktuelle Nachrichten mit dem Plus an Background-Info in kompakter, ihrem Arbeitstakt angepasster Form.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.myAudioNews.de

Geschäftsführer Christian Schwarz steht Ihnen für Interviews unter Telefonnummer 0175-58 06 177 gerne zur Verfügung.