

Pressemitteilung

myAudioNews - innovatives Medium findet offene Ohren

Erste Internet-Plattform für personalisierte Hörzeitungen

München (pts/02.05.2007/11:11) - Die AudioNews Management GmbH ist am 9. April 2007 offiziell in den Markt gestartet. Über die Homepage www.myAudioNews.de wird europaweit erstmals eine personalisierte Hörzeitung angeboten. Täglich werden über 150 ausgewählte Artikel der Lizenzpartner – F.A.Z., SZ und Handelsblatt - von Nachrichtensprechern vertont. Derzeit stehen den AudioNews Kunden drei Produkte zur Verfügung: der "Pressespiegel", die "Themen des Tages" und das "Single Medium" mit tiefergehenden Informationen aus der bevorzugten Zeitung.

Ein Blick auf die aktuellen Entwicklungen des Medienumfelds zeigt: Die AudioNews Produkte liegen im Trend und kommen zur richtigen Zeit. Neben den beliebten Hörbüchern haben insbesondere "Podcasts" - Audionachrichten im mp3 Format - in den letzten Monaten weiter an Bedeutung gewonnen. So bietet z.B. die Deutsche Bundesregierung einen regelmäßigen Podcast der Kanzlerin an. Auch ein Blick in die USA verdeutlicht den Trend zu individualisierten Hörnachrichten: Eine jahrzehntelange repräsentative Umfrage unter Studenten zum Thema Lieblingsbeschäftigung brachte 2006 eine Überraschung mit sich. Demnach wurde die Freizeitaktivität "Biertrinken" durch das Hören von Audiodateien abgelöst. Nur 1997 wurde statt "Biertrinken" das „Internet“ genannt.

Wie aber funktioniert myAudioNews? Interessenten können sich auf der Homepage www.myAudioNews.de anmelden, für ein Produkt entscheiden und ihr persönliches Nutzerprofil hinterlegen. Dieses Nutzerprofil speichert die Vorlieben des Kunden, z.B. ob Kurznachrichten oder Hintergrundinformationen eingespielt werden, wie viel Minuten AudioNews pro Tag gewünscht und welche Themenbereiche von besonderem Interesse sind. Basierend auf diesen Informationen erhält der Kunde täglich per RSS-Feed seine Dateien und kann diese dann mit jedem gängigen mp3-Spieler (z.B. iPod, mp3-fähiges Handy) beim Joggen, auf dem Weg zur Arbeit oder im Flugzeug anhören. Einmal im Büro angekommen, sind unsere Kunden mit den Neuigkeiten des Tages zu ihren Fach-/ Spezialgebieten bestens vertraut.

Die AudioNews Produkte gibt es im Abonnement oder als kostenfreie, werbefinanzierte Variante. Das noch junge Unternehmen steht für höchste Aktualität und Sprachqualität. Im Sommer letzten Jahres wurde die AudioNews Management GmbH im Rahmen des MBPW (Münchner Business Plan Wettbewerb) vom Bayerischen Wirtschaftsminister, Erwin Huber, ausgezeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.myAudioNews.de

Geschäftsführer Christian Schwarz steht Ihnen für Interviews unter Telefonnummer 0175-58 06 177 gerne zur Verfügung.