

Pressemitteilung

Die Krise meistern

Wissensvorsprung als Wettbewerbsvorteil

München (28.07.2009) - Die globale **Wirtschaftskrise** sorgt seit Monaten dafür, dass selbst traditionsreiche Unternehmen vor dem Bankrott stehen. Und noch schlimmer: viele warnen, dass das vollständige Ausmaß der Krise noch bevor steht. Insbesondere für **Führungskräfte** hat sich das Arbeitsumfeld radikal verändert. Die Studie einer renommierten Personalberatung zeigt: bei 80% der Manager hat sich der **Leistungsdruck** stark erhöht, 48% arbeiten heute mehr als vor einem Jahr.

myAudioNews bietet gemeinsam mit den Partnern **Süddeutsche Zeitung**, **F.A.Z.** und **Handelsblatt** ein neues Produkt für die Wissensgesellschaft von Morgen an: den **personalisierbaren Audio-Pressespiegel**. Dieses neue Medium verbindet die Erfolgsfaktoren der Zukunft - Wissen und Zeit - und leistet einen wesentlichen Beitrag, um sich schnell und zielgerichtet zu informieren. Wer heute schneller und besser Informiert ist als der Wettbewerb, kann wirksamer agieren und Marktvorteile sichern. Nicht Geld, sondern das richtige Wissen zur richtigen Zeit wird zum Wettbewerbsvorteil Nummer 1.

Mit der von myAudioNews kostenlos angebotenen Software werden die pro Kunde individuell zusammengestellten Informationen direkt auf das SmartPhone oder den PocketPC (z.B. Blackberry® oder Windows Mobile®) übertragen. Die kostenfreie Software kann von der Seite http://myaudionews.de/sites/hoeren_intro.php heruntergeladen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://myaudionews.de/sites/presse.php>

Pressekontakt:
Michael Müller

AudioNews Management GmbH
Schröfelhofstrasse 128
81375 München

Tel.: 089 - 44 42 95 12
eMail: Michael.Mueller@myAudioNews.de